

Planificación Estratégica

... y ahora qué?

De la Planificación a
la Evaluación

PLAN

ACCIO

EVALU

Todo Proceso de Planificación Estratégica está hecho para triunfar



Qué faltó??

... Pero algunas veces no terminan como quisieramos.



Pero antes

...definamos algunos conceptos.

Estrategia

tiene su origen en las palabras griegas "stratos", que se refiere a ejército, y "agein", que significa guía.

Una definición más actual...

Es la dirección y el alcance de una organización a largo plazo que permite lograr los objetivos, en un entorno cambiante, mediante la configuración de sus recursos, acciones y competencias, con el fin de satisfacer las expectativas de las partes interesadas.

Planificación

Es el **proceso** por el cual se obtiene una **visión del futuro**, en donde es posible **determinar y fijar los objetivos**, mediante la elección de un **curso de acción**.

Componentes fundamentales



... entonces

Qué es la Planificación Estratégica?

Es un proceso a través del cual la organización define sus **objetivos de mediano y largo plazo**, identifica metas y objetivos **cuantitativos**, **desarrolla estrategias** para alcanzar dichos objetivos y localiza recursos para llevar a cabo dichas estrategias.



¿Cuáles son los componentes básicos del plan estratégico?



- Misión ✓
- Visión ✓
- Valores y principios ✓
- Análisis FODA ✓
- Objetivos Estratégicos ✓
- Plan Operativo ?

¿Cuál es nuestro Plan Operativo?

¿Cómo llevamos a la práctica nuestra Filosofía Estratégica?

Estrategias Horizontales

No son espontáneas, debido a que las estructuras organizacionales de las empresas tienden a promover un flujo vertical de información, dejando de lado las comunicaciones laterales generadoras de sinergias.

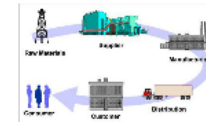
Interrelaciones

- En sistemas
- En el proceso asistencial
- En la gestión de personas



Estrategias Verticales

Se desprenden las relaciones que la organización establece con sus áreas que pueden ser proveedores, distribuidores y clientes. Y también se determinan las circunstancias bajo las cuales esos límites y relaciones podrían cambiar.



Determinar:

- Tiempo de Respuesta
- Volumen
- Frecuencia del servicio

Control de Gestión

Es el conjunto de mediciones que permite visualizar los niveles de avance hacia la posición futura deseada. La idea es detectar, analizar y corregir a la brevedad eventuales desviaciones.

Requisitos:

- Procedimientos formales
- Procesos definidos
- Sistemas fidedignos



Estrategias Horizontales

No son espontáneas, debido a que las estructuras organizacionales de las empresas tienden a promover un flujo vertical de información, dejando de lado las comunicaciones laterales generadoras de sinergias.

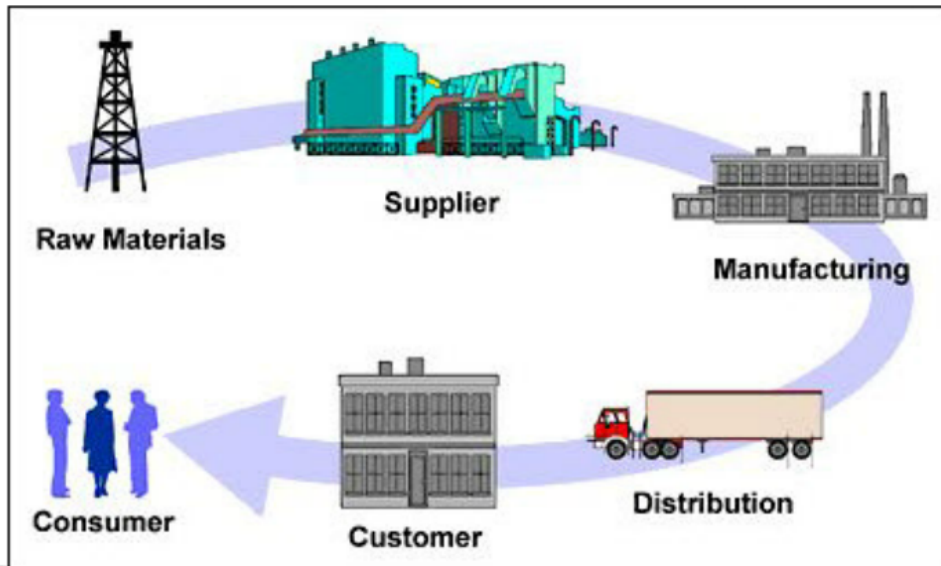
Interrelaciones:

- En sistemas
- En el proceso asistencial
- En la gestión de personas



Estrategias Verticales

Se desprenden las relaciones que la organización establece con sus áreas que pueden ser proveedores, distribuidores y clientes. Y también se determinan las circunstancias bajo las cuales esos límites y relaciones podrían cambiar.



Determinar:

- Tiempo de Respuesta
- Volumen
- Frecuencia del servicio

Control de Gestión

Es el conjunto de mediciones que permite visualizar los niveles de avance hacia la posición futura deseada. La idea es detectar, analizar y corregir a la brevedad eventuales desviaciones.

Requisitos:

Procedimientos formales

Procesos definidos

Sistemas fidedignos

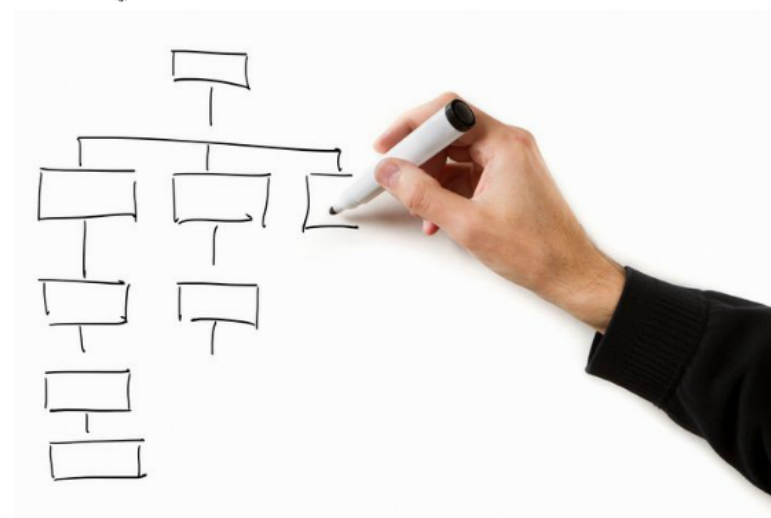


En Síntesis..

Si ya tenemos esto...



y esto....



Sólo falta coordinar formalmente nuestras actividades y esfuerzos para generar mayor valor y conseguir los objetivos planteados.

¿Cómo?

- Comunicación
- Coordinación
- Cooperación
- Información

**Sólo falta coordinar
formalmente
nuestras
actividades y
esfuerzos para
generar mayor
valor y conseguir
los objetivos
planteados.**

¿Cómo?

Comunicación

Coordinación

Cooperación

Información

La planificación a largo plazo no es pensar en las decisiones futuras, sino más bien en el futuro de las decisiones presentes